



農業、海鮮和食品加工

充滿機遇的肥沃之地

British Columbia, *Naturally.*

tw.BritishColumbia.ca

卑詩省向全球市場提供世界一流的農產品和農業食品。

卑詩省 (B.C.) 位於加拿大西岸，這裡被譽為亞太地區和北美洲的商業十字路口。卑詩省的多樣地形、綿延的海岸線和溫和的氣候，生產出全球所需的高品質農業、海鮮、飲料和食品加工產品。產業領導者利用 B.C. 的自然優勢，專注於永續發展、安全、品質和創新。此外，加拿大多項國際貿易協定提供優惠性市場進入政策，使 B.C. 的企業能夠更輕鬆、更有效率地在海外經營業務。因為友善的商業環境和豐富的貿易機會，卑詩省吸引了來自世界各地的投資。

多元化產品

由於氣候溫、地形多樣，B.C. 生產各種陸地和海洋產品。B.C. 的農場和食品加工業者供應各式各樣的產品，包括水果、蔬菜、草藥製劑、高檔肉類、飲料。該省也是世界聞名的葡萄酒產業所在地。

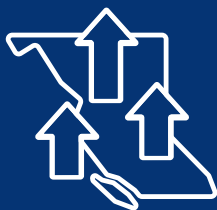
品質和食品安全

國際知名的食品溯源、安全性和永續發展標準為卑詩省贏得了生產高品質、美味食品的聲譽。

永續性做法

永續發展原則引導卑詩省的食品生產。該省在農業技術創新和再生型農業實務方面處於領先地位，可以提高 B.C. 食品系統的生產力、獲利能力和永續性。

產業和政府之間的合作方式將 B.C. 的海鮮產業置於新保護計畫的最前沿，有助於確保未來產業的永續發展。商業捕魚從業人員和海鮮加工業者齊心協力，為國內和國際市場提供各種安全的高品質海鮮產品。



卑詩省的農業、海鮮和食品加工產業 (按數值)

- 2023 年，卑詩省向 **189 個國際市場** 出口農業、海鮮、飲料和食品加工產品。
- 2023 年，B.C. 擁有 **3,500** 多家食品和飲料製造工廠。

產業概況

卑詩省擁有數千家農業、海鮮和食品公司，包括主要的陸地和海上種植/養殖業者和生產商、食品和飲料加工商以及專門產品 (如保健營養品、花卉產品、寵物食品等) 製造商。

2023 年，卑詩省向世界各地的市場出口了價值 \$57 億的農產品。91% 的出口值來自前五大市場：美國、中國、日本、南韓和香港。2023 年，B.C. 也在食用水果和蔬菜產品 (包括預加工和醃製產品) 出口達 \$12 億，是該省第二大農業和食品出口產品，僅次於魚類和海鮮。

家畜和家禽產品

卑詩省的農場和牧場生產牛肉、奶製品、雞肉、火雞肉、蛋、豬肉、羊肉、羔羊肉和其他動物及動物產品。

水果與堅果

B.C. 是加拿大第三大的水果生產省份，其多樣性氣候使大約 26,378 公頃的農場土地上能夠生長出各類莓果、葡萄和果樹水果。全加拿大的櫻桃有 95% 產自卑詩省。同樣地，卑詩省是加拿大最大的高叢藍莓生產地，90% 的產量集中在該省。B.C. 的果樹水果包括蘋果、櫻桃、桃子、梨子、梅子、李子、油桃、杏桃和榛果。

2023 年水果產品售後淨值

新鮮藍莓	\$150,601
新鮮甜櫻桃	\$93,675
新鮮葡萄	\$64,742
新鮮蔓越莓	\$43,851

穀物和油籽

2023 年，卑詩省的農夫生產了大約 130 萬噸穀物和油籽及其他農作物，包括小麥、油菜、燕麥和大麥。該省大約有 1,000 家穀物和油籽生產商，每年生產農作物的土地面積達到 380,000 英畝。

蔬菜

由於氣候溫和、土壤肥沃和水源充足，B.C. 的田地和農場可以生長許多種不同的蔬菜，包括蘆筍和櫛瓜等。2023 年，前五名出口蔬菜分別是蘑菇、彩椒、番茄、馬鈴薯和小黃瓜。B.C. 的溫室蔬菜產業佔 2020 年蔬菜出口總值的 43%，全年中有 10 個月供應新鮮蔬菜。

花卉栽培、草皮和苗圃產品

卑詩省生產多種觀賞花卉和灌木。2023 年 B.C. 的花卉栽培總價值超過 \$7.71 億，花卉栽培產值超過 2.8 億，包括花壇植物、切花、接枝和盆栽植物。卑詩省的苗圃業生產不同品種的多年生植物、藤蔓植物、地被植物、灌木和樹木，無論是在農田或容器內生長。



海鮮

卑詩省的優質漁場、世界一流的鮭魚養殖河以及原始海洋生產大量各種有鰭魚、底棲魚和貝類。主要魚類包括鮭魚、大比目魚、石斑魚、無須鱈、黑貂魚、鯡魚和鮪魚。貝類包括蛤、牡蠣、螃蟹、明蝦、象拔蚌、海膽和海參。B.C. 還生產多種海洋植物。

在水上，保育倡議引領產業，漁民和處理業者共同合作保護海洋生態系統，同時為全球市場提供安全、高品質的海鮮。事實上，卑詩省有三個品種（大比目魚、長鰭鮭和無須鱈）獲得海洋管理委員會（Marine Stewardship Council, MSC）的認證，該委員會是永續漁業認證的國際領導者。B.C. 多家海鮮公司通過了 MSC 監管鏈認證。B.C. 的多元海鮮產業採取負責任的管理做法，可保護環境並維持健康的魚庫存。

卑詩省海鮮的前五大市場分別是：美國、中國、日本、香港和立陶宛。卑詩省的主要出口海鮮包括大西洋鮭魚、野生鮭魚、大比目魚、帝王鮭、鹹水魚、鮪魚、牡蠣、螃蟹和蝦子及明蝦。

飲料加工

B.C. 生產 100 多種不同的葡萄品種，其中排名前 10 位的葡萄品種包括梅洛、黑皮諾、灰皮諾、夏多內、卡本內蘇維翁、卡本內弗朗、希哈、麗絲玲、格烏茲塔明那、白蘇維翁和加美。B.C. 還生產著名的現成雞尾酒、精釀蘋果酒、啤酒和烈酒，包括威士忌、琴酒和伏特加。B.C. 以生產高品質的新鮮冰川泉水、康普茶和各種蔬果汁聞名。

食品加工

卑詩省的多元化農業生產支援各種食品加工產業。事實上，食品加工是卑詩省的第二大製造業，2023 年銷售額超過 132 億加元，僱用超過 39,000 名員工。有 3,000 多家中小型企業生產和銷售農業和海鮮產品。

B.C. 的食品加工業者提供高品質產品，包括各種酒精和非酒精飲料、麵包和烘焙食品、穀類和穀物、糖果產品、乳製品、蛋類及其替代品、魚類和海鮮、肉類、家禽和植物性食品蛋白質、堅果和種子、預製食品、醬汁、調味品和調料，以及水果和蔬菜。

B.C. 農業、海鮮及食品加工產品的前 5 大出口市場

2022 年依市場

美國	\$48 億
中國	\$4 億
日本	\$2.46 億
韓國	\$1.39 億
香港	\$6300 萬



卑詩省的多元化、高品質產品透過廣闊而有效率的船舶、航空、鐵路和公路網路運往世界各地的市場。

卑詩省的農業、海鮮和食品加工協會、合作機構以及研究中心

由產業主導的協會與政府合作，鼓勵投資、促進合作並茁壯農業和農產品經濟。

代表該產業的協會與合作機構包括：

BC Agriculture Council (卑詩省農業委員會)	倡導卑詩省的關鍵產業部門優先事項。透過其成員農場協會向政府傳達該產業的一致意見，幫助建立產業共識並推行公共政策。
BC Food & Beverage (卑詩省食品與飲料協會)	幫助塑造、支援和發展從新創企業到跨國公司的數千家食品和飲料企業。
卑詩省水果種植者	促進對果樹水果產業的認識，代表種植者對政府的興趣，協調產業倡議，並為種植者提供服務和產品。
BC Seafood Alliance (卑詩省海鮮聯盟)	為卑詩省的中小型企業提供有效的領導、倡導和溝通，以追求盈利和永續發展海鮮業。
Wines of British Columbia (卑詩省葡萄酒協會)	透過行銷、溝通和推廣代表卑詩省葡萄酒產業的權益。
卑詩省精釀啤酒商公會	透過行銷、溝通和推廣代表卑詩省精釀啤酒產業的權益。
Investment Agriculture Foundation (投資農業基金會)	提供計畫和服務以支援 B.C. 蓬勃發展的農業和農業食品產業。
Provincial Agricultural Land Commission (卑詩省農地委員會, ALC)	保留農地以供未來使用，並擔任裁決 ALR 申請並優先考慮和保護 ALR 土地及其農業用途的行政法庭。
Small Scale Food Processor Association (小型食品加工商協會)	作為食品和農業產品的加工商、種植商和供應商的國家貿易協會；幫助會員發展其業務並擴大當地經濟。





代表該產業的研究和教育中心包括：

BC Agricultural Climate Action Research Network (卑詩省農業氣候行動研究網路)	促進研究人員、政府和生產商之間的合作，為 B.C. 的食品生產商催生有效的研究型氣候解決方案。
BC Farmers Institute (卑詩省農夫學院)	提供在地資訊，舉辦相關工作坊和農業教育活動。
Faculty of Land and Food Systems (土地與食物系統學學院，UBC)	探索建立彈性食品系統、進一步永續農業、改善食品安全、促進更健康的社區並確保動物健康和福祉的方法。
餐飲創新中心 (UBC)	幫助食品和飲料企業成長、創新並成為出口導向。
Food and Agriculture Institute (食品與農業研究所，UFV)	專注於食品和農場系統相關問題、挑戰和永續解決方案的跨學科研究中心。
Seafood Business Accelerator (海鮮企業加速器，SBA)	支援小型海鮮企業的創新、獲利和永續發展。SBA 提供食品產業培訓、輔導、業務建議和食品產業專家的一對一支援，幫助從業者專注於特定專案並啟動相關工作。
Young Agrarians (YA)	為加拿大的新農夫及年輕的生態、有機和再生型農民的社群型教育資源網路。提供有關農業、耕作、食品加工、創業、社群經濟發展和環境永續性的課程、研討會、工作坊和諮詢。

政府支援

在產業主導的協會和政府支援 (包括稅收優惠和補助金) 的幫助下，卑詩省的農業、海鮮以及食品和飲料加工產業部門變得靈活且有彈性。這些支援透過行銷、研究、創新和技術提高該產業部門永續性和生產力。

- **B.C. 農商業規劃計畫 (B.C. Agri-Business Planning Program)** 為主要農業生產商和農業、食品和飲料加工商提供資金支援，以支援明智的決策並確保業務發展。
- **「B.C. 農業和食品出口計畫」 (B.C. Agriculture and Food Export Program)** 提供成本分攤資金，以從事 B.C. 以外的市場開發活動，使產業企業和協會能夠維持、擴大及/或分散出口市場。
- **「B.C. 土地媒合計畫」 (B.C. Land Matching Program)** 為尋找農地的新農夫以及有興趣尋找農夫來耕種其農地的地主提供土地媒合和商業支援服務。
- **「Buy BC 合作計畫」 (Buy BC Partnership Program)** 及品牌幫助卑詩省民眾選擇在 B.C. 製造的食品和飲料產品。該計畫提供高達 \$200 萬的成本分攤資金，以幫助 B.C. 農夫和食品加工業者推銷他們的產品並支援卑詩省的食品安全。
- **「可追溯性採用計畫」 (Traceability Adoption Program)** 旨在增加生產和加工中可追溯系統的實施，使 B.C. 農產品和海鮮產業能夠滿足食品、動物和海鮮產品可追溯性的新法規及現有的法規要求。

卑詩省的競爭優勢



- 永續發展的領導者
- 優越的地理位置
- 給予支援的聯邦與省級計畫
- 多元化的地理和氣候
- 世界知名的葡萄酒業
- 高品質且多元的農產品
- 一流的漁場



與 B.C. 的世界級農業、海鮮和食品加工公司攜手合作，
這些公司包括：

- Dairyland
- Daiya Foods
- Fanny Bay Oysters
- Innofoods
- Jealous Fruits
- Mark Anthony Group
- Nature's Path Foods
- Purdy's Chocolates
- SunRype
- Windset Farms

British Columbia, *Naturally.*

英屬哥倫比亞貿易及投資部 (Trade and Invest British Columbia)

加拿大卑詩省台灣辦事處
台灣台北市信義區松智路一號6F

international@gov.bc.ca
+886-2-87233000

2025年2月出版。本出版物在撰寫時已盡一切努力確保準確性；但所指的計畫和引用的資料可能發生變化。所有數字均以加幣為單位。



tw.BritishColumbia.ca